

Zukunft neu erzählen

Narratives Reframing durch Foresight

Tagung: Starke Narrative gegen Widerstände -
Strategien und Erzählungen für die Planungspraxis

Akademie für Raumentwicklung
in der Leibnitz-Gemeinschaft

Bamberg, 10. April 2025



Julian Menninger

Z_punkt The Foresight Company



01

Einführung: Was
sind Narrative?

02

Warum brauchen wir
(neue) Narrative?

03

Foresight und
Narratives Reframing

01

Einführung:
Was sind Narrative?

NARRATION

Einzel Erzählung, linear und strukturiert,
Ereignissequenz

Abgeschlossen

Werden aus einer/mehreren
Perspektive/n erzählt („Beobachter*in“)

VS

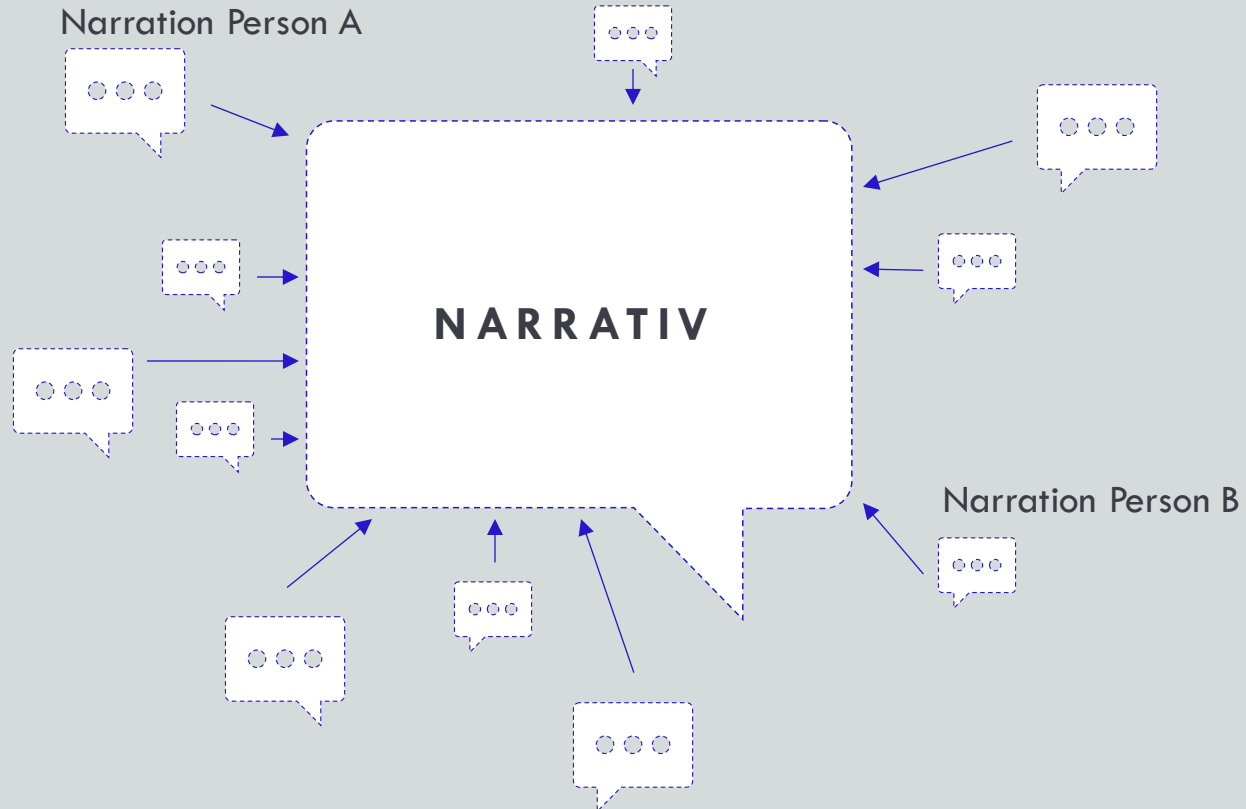
NARRATIVE

Framing für Einzel Erzählungen

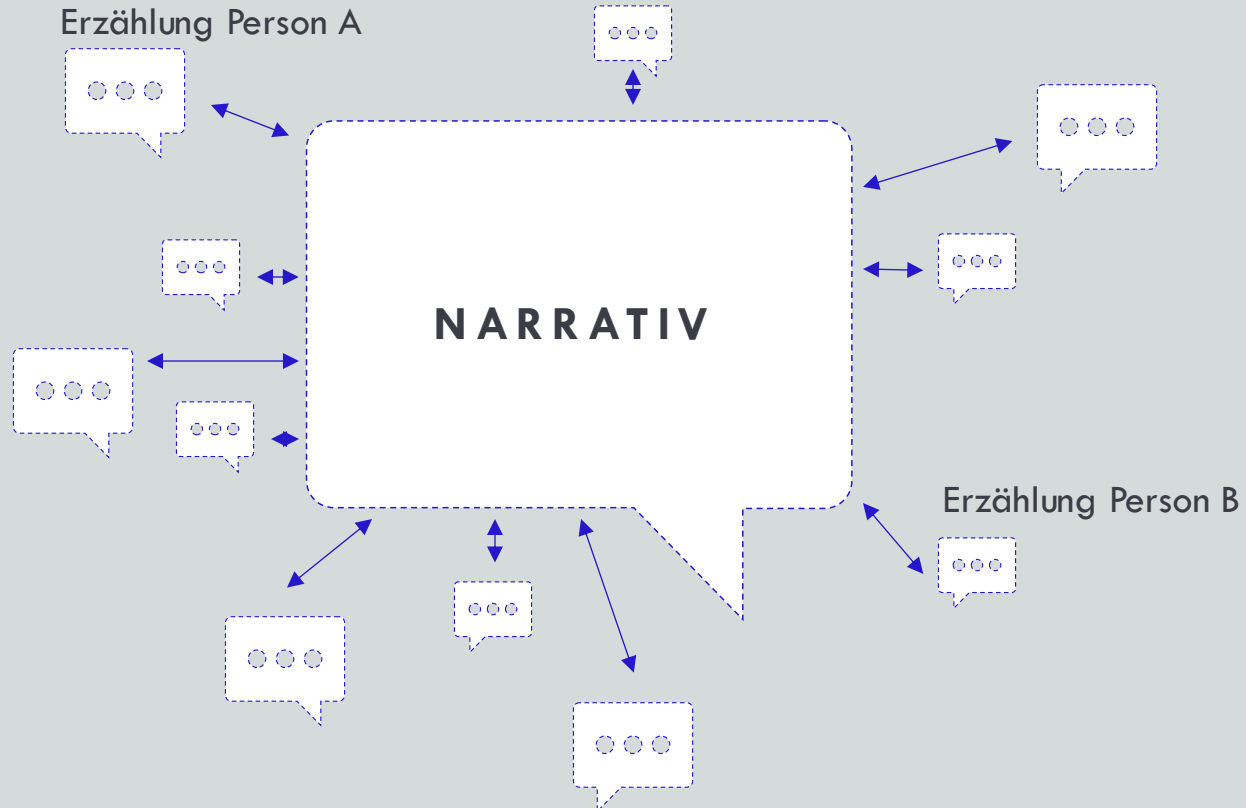
Unabgeschlossen

Entstehen im gesellschaftlichen Diskurs
(‘Akteur*in’)

Verhältnis von Narrativ und Narrationen (Erzählungen)



NARRATIVE LEBEN VON WIEDERHOLUNG!



Narrative sind auf verschiedenen Ebenen verankert



Narrative haben reale Auswirkungen!



- Wirkungsstarkes Mittel der Interessenvertretung
- Formt Gesellschaft
- Nimmt Einfluss auf unser Selbstbild und Handeln

02

Warum brauchen wir (neue)
Narrative?

Homo narrans.

„Ich schlage vor, den Menschen neu als homo narrans zu verstehen, dass alle Formen menschlicher Kommunikation als Erzählungen angesehen werden – als symbolische Interpretationen der Welt, die zu bestimmten Zeiten entstehen und durch Geschichte, Kultur und Person geprägt sind [...].“

Walter Fisher: Human Communication as Narration. Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action. Columbia: University of South Carolina 1987, S. XI;

1.

Diskursverschiebung /
Zunehmender
Bedeutungsverlust von
Fakten und
wissenschaftlichen
Erkenntnissen

2.

„Versagen“ gemeinsamer
Großerzählungen /
Sehnsucht nach einfachen
kollektiven Erzählungen

3.

Verschiebung des
Sagbaren / bzw. der
Sagbarkeitsgrenze
(Overton window)

1. Bedeutungsverlust von Fakten und wissenschaftlichen Erkenntnissen – Selektive Wahrnehmung



Emotionale Narrative wirken auf die Wahrnehmung der Wirklichkeit

- Selektive Wahrnehmung
- Alternative Fakten
- Filter-bubble-Effekt
- Missverstandenes / einseitiges Critical Thinking
- Falsche Ausgewogenheit

Daraus resultierende Erzählungen stärken wiederum das emotionale Narrativ

2. 'Versagen' gemeinsamer Großerzählungen

Dekonstruktion der großen religiösen oder
staatstheoretischen Erzählungen und
Erklärmuster der Vergangenheit in der
Postmoderne

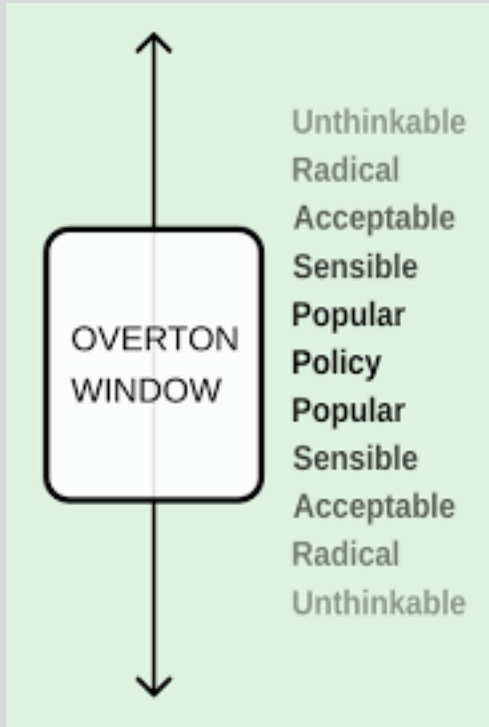
Zunehmende Zersplitterung in Einzelnarrative,
individuelle Erzählungen und zunehmende
Komplexität

Bedürfnis nach klaren, einfachen und
archaischen Erklärmustern: Bsp. „Make
America Great Again“ (Tod und Wiedergeburt)

3. Verschiebung des Sagbaren (Overton window)

Gezielte Angriffe auf die Grenze des gesellschaftlich Sagbaren verschieben Diskurse

Faktenbasierte Kommunikation / wissenschaftliche Kommunikation, die vorher in der Mitte des Diskurses (Policy) stand, wird auf einmal an den Rand der gesellschaftlichen Debatte verschoben.



03

Foresight und Narratives Reframing

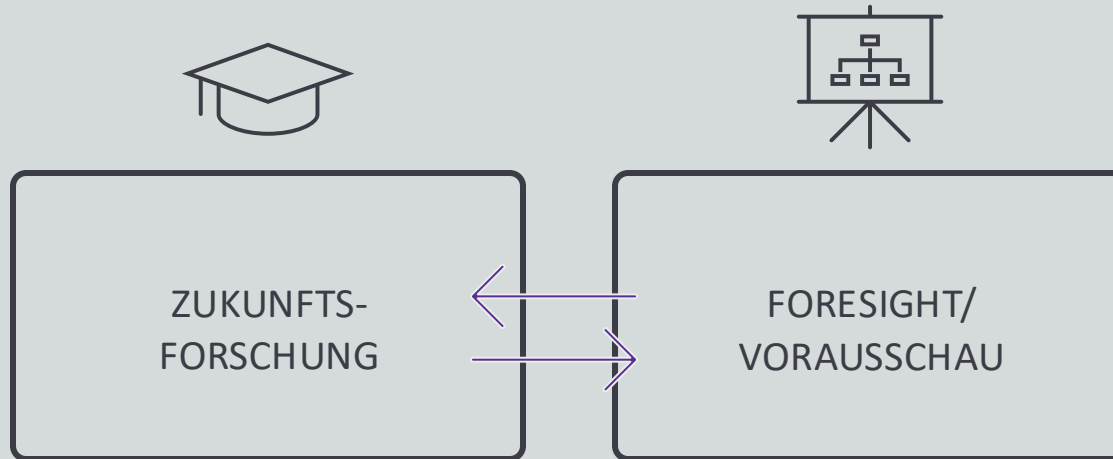
Foresight.

[angewandte Zukunftsforschung]

Die strukturierte, zielorientierte und methodengeleitete Befassung mit möglichen, wahrscheinlichen, wünschenswerten und überraschenden Zukünften im Planungskontext.

BEGRIFFSKLÄRUNG

Foresight, Zukunftsforschung



FORESIGHT IST KEIN FORECASTING!

ES GEHT NICHT DARUM, DIE ZUKUNFT VORHERZUSAGEN,
SONDERN ALTERNATIVE ZUKÜNFTEN ZU DURCHDENKEN UND
BESTEHENDE ZUKUNFTSANNAHMEN GEZIELT ZU
HINTERFRAGEN.



Foresight

≠

Forecast

**DAS ZIEL VON FORESIGHT
IST IMMER DIE
HERSTELLUNG VON
HANDLUNGSFÄHIGKEIT IN
UNTERSCHIEDLICHEN
KONTEXTEN.**

ZWEI GRUNDRICHTUNGEN VON FORESIGHT



EXPLORATIV

The diagram for Explorative Foresight consists of a large light blue circle with a blue outline. Below it is a white rounded rectangle with a blue dashed border containing the text 'WIE KÖNNTEN WIR IN ZUKUNFT LEBEN?'.

WIE **KÖNNTEN** WIR
IN ZUKUNFT LEBEN?



NORMATIV

The diagram for Normative Foresight consists of a large light blue circle with a purple outline. Below it is a white rounded rectangle with a purple dashed border containing the text 'WIE SOLLTEN WIR IN ZUKUNFT LEBEN?'.

WIE **SOLLTEN** WIR
IN ZUKUNFT LEBEN?

Do's

Theorie of Change

Betonung von **Chancen** aber auch klare Benennung von **Herausforderungen**

Personen **agieren** in der Zukunft

Kausal verknüpfte Geschichten

Don'ts

Beschreibung von Zukunft hinsichtlich eines Themas unter der Annahme eines ansonsten **statischen** **„Grundgerüsts“**

Nur positive Zukunft / Schönfärberei

Personen **reagieren** auf die Zukunft

Zeitlich verknüpfte Geschichten

Kontakt

Julian Menninger | Foresight Consultant
menninger@z-punkt.de

Z_punkt GmbH
The Foresight Company
Hohenzollernring 55
50672 Köln
Fon +49 (0)221 355 534 0 Fax +49 (0)221 355 534 22

COPYRIGHT DISCLAIMER

©2025 Z_punkt GmbH. All rights reserved.

The duplication, distribution, reproduction and dissemination and other unauthorised use of the content of these slides is strictly prohibited without the express prior written consent of Z_punkt GmbH.